

平成29年度松江市一斉ノーマイカーウィーク実施計画（案）

分類	実施方針	新規・継続	実施内容	評価指標	目標値	今年度重点項目
参加促進 キャンペーン	事業所への働きかけ	新	・ 郵送による参加呼びかけについては、従来の「昨年まで参加されたことのある事業所」「交通安全モデル事業所」「環境市民会議参加事業所」等に加え、公共交通の利便性を考慮して行う ⇒郵送する事業所…約700事業所 ・ 事業所への訪問は、公共交通の利便性の高い地域に立地することを前提条件とし、かつ未参加の官公庁や外郭団体等、参加が見込める業種の事業所やこれまで参加されていたが昨年参加を見合わせた事業所等を行う ⇒訪問する事業所…約30事業所 ・ 市内学校や公民館への働きかけを行う	参加事業所数	150事業所 (前年144事業所)	①
		新	・ ノーマイカー通勤の定着を図るため、以下の啓発資料を作成し、配布する ①公共交通の利用方法やお得な情報等を掲載した冊子 ②ノーマイカー通勤による交通事故リスク軽減や健康増進効果、環境への軽減、公共交通通勤者からの意見等をまとめた啓発チラシ	参加者数	3,000人 (前年約2,700人)	②
	ファミリー層への働きかけ	新	・ ファミリー向けの取り組みとして、バスまつりで配布する利用券を持参した小学生以下に限り、期間中の土日祝日、市内路線バス無料乗車イベントを実施する ⇒配布する利用券付チラシ…2,000枚（チラシ1枚につき利用券10枚）	利用者数	200人	③
広報活動	バスまつり	継続	・ バスまつりの際、市民会議ブースを出展し、市交通施策や市民会議の取り組みを紹介するとともに、ノーマイカーウィークのPRを行う	CO ₂ 削減量	12トン (前年11.7トン)	③
	のぼり旗の掲出	継続	・ 期間中、宍道湖大橋にのぼり旗を掲出する			
	チラシ配布	継続	・ 全国交通安全運動の啓発活動の際、ノーマイカーウィークのチラシを配布する			
	バス停清掃	新	・ 普段バスを利用しない方に気持ちよくバスを利用していただくための環境整備として、ノーマイカーウィーク前に、利用者の多いバス停の清掃を行う	-	-	-