

啓発活動について

1 「第 8 回バスまつり」への参加

(1) 活動の趣旨

バスの日(9月20日)にちなんで行われるバスまつりに、松江市公共交通利用促進市民会議として参加し、ノーマイカーウィークの広報を行った。

(2) 活動の概要

日 時：平成 29 年 9 月 18 日(月祝) 10 時～15 時

場 所：くにびきメッセ

内 容：市民会議パネル展示、バスチョロQを利用したバスカーリング、バス展示
ノーマイカーウィーク期間中の土日祝バスの子供無料券配布 2,000 枚

(3) まとめ

- 来場者約 3,000 人に対し、ノーマイカーウィークのチラシを配布し PR が出来た。
- 市民会議ブースに設置したバスカーリングコーナーでは、活動趣旨に賛同頂いた 8 事業所からの景品プレゼントもあり、開始から終了まで人手があり、約 1,000 人が来場した。
- パネル展示も行ったが、バスカーリングコーナーが混みあったため、見て頂ける人が少なかった。
- 今年度もバスの展示を実施したが、今回初めてコミバスの展示も行った。

2 「第 24 回松江市環境フェスティバル」への参加

(1) 活動の趣旨

市民の環境意識啓発の一環となることから、松江市公共交通利用促進市民会議として参加した。

(2) 活動の概要

日 時：平成 29 年 11 月 5 日(日) 10 時～15 時

場 所：くにびきメッセ

内 容：市民会議パネル展示、交通局ハイブリットバス展示、バスの乗り方教室

(3) まとめ

- パネル展示を行い、市民会議の活動について PR できた。
- ハイブリットバスを展示し、受付に時刻表などを置き、バス利用促進を図った。
- バスの乗り方教室を随時個別に行い、バスの乗り方等を説明し、バスの内部を自由に見学して頂いた。