

ノーマイカーウィークに関するアンケート調査結果

1 趣旨

今年 10 周年を迎える「松江市一斉ノーマイカーウィーク」を盛り上げるため、実施期間を早期に決定し、関係団体に対し働きかけを行う
また、これまでの取り組みについて検証し、今後の取り組みの参考にする

2 実施内容

- (1) 市内事業所約 1 万ヶ所のうち、今年度参加を呼びかけた 715 事業所を対象に、ノーマイカーウィークに取り組みやすい時期を問う（9 月、10 月、その他）
- (2) また、これまでの取り組みについて意見を伺う
- (3) アンケートは、今年度実施結果のフィードバックとあわせて行う

3 実施結果

(1) 概要

ア 送付数	702 事業所
イ 回答数	270 事業所
ウ 回答率	38.5%

(2) 結果 別紙のとおり

4 まとめ

(1) ノーマイカーウィークの開催時期

- ア 大半の事業所が「どちらでもよい」と回答（75%）
- イ 9 月と回答した事業所は 11%、10 月と回答した事業所は 4%

(2) ノーマイカーウィークの取り組み

- ア 継続して参加できた理由として、可能な範囲で取り組んでいることや、取り組みが定着し理解が深まったこと、等の回答があった
- イ 参加による会社経営へのメリットとしては、公共交通への通勤手段の転換により事故リスクや飲酒リスクが減ったことを挙げる事業所があった
- ウ 「参加したことがない」「途中から参加を取りやめた」理由としては、公共交通の不便さを挙げる事業所が多い。「途中から参加をとりやめた」事業所は、公共交通の不便さとともに立地等による通勤距離を課題として挙げている

(3) ノーマイカーウィーク参加事業所表彰

- ア 受賞経験のある事業所のうち、40%が「受賞メリットがある」と回答
- イ 理由としては、意識向上、企業のイメージアップの回答がみられた